



Name:

Vorname:

Klasse:

## Personalisierung von Suchergebnissen

Moderne Suchmaschinen verfügen über Techniken, die die Rangfolge der ausgegebenen Ergebnisse auf den Benutzer anpassen. Einige davon wirst du nun mit Hilfe verschiedener Suchmaschinen untersuchen.

Öffne die Startseite der Suchmaschine von Google, Bing und DuckDuckGo in jeweils einem eigenen Browser-Tab.

### Experiment 1: Ortsbestimmung

- 1) Gib in alle drei Suchmaschinen den Begriff „Restaurant“ ein und betrachte die Suchergebnisse. Wenn du Hinweise auf konkrete Restaurants erhältst, notiere bitte, in welcher Stadt sich die jeweils fünf zuerst genannten befinden.

	Google	Bing	DuckDuckGo
Die Suchmaschine findet Restaurants in ...			

- 2) Fasse deine Beobachtungen in einem Satz zusammen.

---



---



---

- 3) Äußere eine Vermutung, mit welchen Mitteln die Suchmaschinen die Ortsbestimmung vorgenommen haben könnten.

---

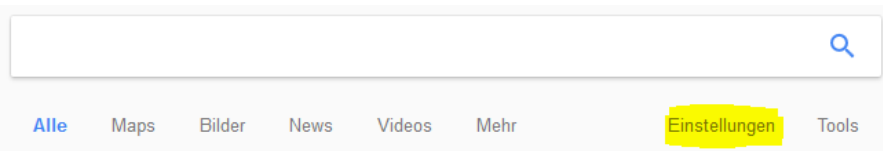


---



---

- 4) Jede Suchmaschine verfügt über Möglichkeiten, persönliche Sucheinstellungen zu verändern. Du findest diese etwa in den *Einstellungen* oder im *Hamburger-Menü* ☰.



Ändere die Einstellungen für die Sprache und – wenn möglich – für den Standort. Wiederhole die Suche nach dem Begriff „Restaurant“ und neu nach dem Begriff „Wetter“. Beschreibe die Auswirkungen der veränderten Einstellungen auf das Suchergebnis.

---



---



---



---





# Experimente mit Suchmaschinen (nach L. Hellmig CC BY-NC-SA 3.0 DE)

Name:

Vorname:

Klasse:

- 5) Finde durch Ausprobieren weitere Suchbegriffe, mit denen die Ortserkennung der Suchmaschinen deutlich wird.

---

---

---

- 6) Nenne weitere Anwendungen im Internet, bei denen die Ortserkennung genutzt wird.

---

---

---

- 7) Die Berücksichtigung des Ortes und der Sprache beim Ordnen der Suchergebnisse hat Vor- und Nachteile. Bereite zusammen mit einem Partner ein Streitgespräch vor, in dem einer für die Ortserkennung und einer gegen die Ortserkennung argumentiert.



Name:

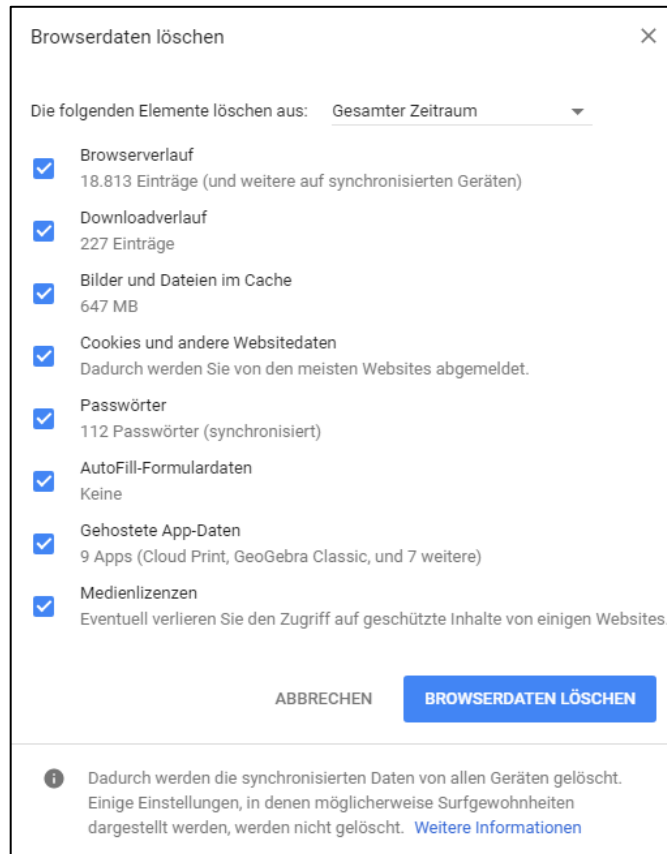
Vorname:

Klasse:

## Experiment 2: Persönliche Daten

Erstaunlich ist, dass Suchmaschinen bei Suchworten mit mehreren Bedeutungen oftmals genau das finden, was genau dich interessiert. Um das genauer untersuchen können, muss der Browser alles Bisherige vergessen.

Rufe das Gedächtnis des Browsers mit der Tastenkombination **Strg** + **↑** + **Entf** auf und lösche es.



1) Gib bei Google den Suchbegriff „Rom“ ein und notiere die Suchergebnisse der ersten Seite.

---

---

---

2) Suche nun nach Seiten mit Informationen über den Begriff *Festplatte* und klicke jeweils einen gefundenen Link an. Gehe danach zurück und suche auf gleiche Weise Informationen zu den Begriffen *CPU*, *serieller Bus*, *RAM*, *Prozessor*, *Cache*.

Wiederhole die Suche aus Aufgabe 1 und vergleiche die Suchergebnisse. Was fällt dir auf?

---

---

---

---

---





# Experimente mit Suchmaschinen (nach L. Hellmig CC BY-NC-SA 3.0 DE)

Name:

Vorname:

Klasse:

- 3) Woher weiß Google in der zweiten Suche, dass du dich vielleicht doch nicht primär für die Stadt Rom interessierst?  
Informiere dich unter <http://t1p.de/ilhu> und unter <http://t1p.de/Ohry> über den Begriff Cookie und erkläre.

---

---

---

---

---

- 4) Du bekommst anhand deines Profils offenbar Suchergebnisse geliefert, die zu deinen bisherigen Interessen passen. Anderes wird dir nach einiger Zeit nicht mehr angezeigt. Überlege, welche Auswirkungen das haben kann und wie du dich davor schützen kannst. Wir diskutieren darüber im Anschluss gemeinsam.

---

---

---

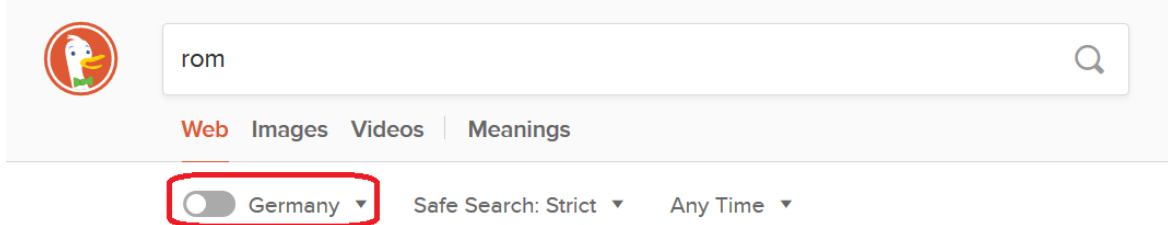
---

---

## Zusatzaufgabe

Suche mit DuckDuckGo nach dem Begriff „Rom“.

Erkläre die unterschiedlichen Suchergebnisse in Abhängigkeit von der eingestellten Sprache.



---

---

---

---

---

